

Offre entreprise innovante



Offre d'accompagnement

INTÉGRATION STRATÉGIQUE DE L'IA EN ENTREPRISE



SOMMAIRE

1

Contexte et enjeux

2

Attendus des clients

3

**Proposition de notre offre
d'accompagnement**

4

Rôle du cabinet de conseil

5

**Notre approche
méthodologique**

6

Périmètre et livrables

7

L'équipe projet

8

Les cas d'usages

1. CONTEXTE ET ENJEUX

L'intelligence artificielle est en passe de devenir un levier stratégique majeur pour les entreprises françaises, y compris les PME et ETI. Selon le baromètre Bpifrance / EY, plus de 60 % des dirigeants considèrent l'IA comme un outil d'optimisation opérationnelle, mais seuls 23 % des projets dépassent le stade de l'expérimentation. Ce décalage s'explique par une maturité numérique encore inégale, des freins organisationnels, et une complexité perçue dans la mise en œuvre.

Le rapport de France Stratégie souligne que l'IA transforme non seulement les processus, mais aussi les emplois, les compétences et les chaînes de décision. Ce mouvement demande une vision stratégique claire et une adaptation progressive des organisations.

La CNIL rappelle dans ses rapports l'importance d'un encadrement responsable des usages de l'IA, notamment autour de la gouvernance des données, de la transparence des algorithmes et du respect des réglementations telles que le RGPD.

À l'échelle internationale, une étude McKinsey confirme que les entreprises ayant intégré l'IA à grande échelle sont aussi celles qui investissent dans la formation, la conduite du changement et la structuration des cas d'usage. En France, selon IDC, les entreprises avancent à des rythmes très contrastés, et peinent souvent à transformer les expérimentations locales en déploiements généralisés.

Dans ce contexte, le rôle d'un cabinet de conseil comme JLC Consulting est d'aider les entreprises à passer du potentiel à l'impact, en identifiant les bons leviers technologiques, humains et opérationnels pour réussir leur transition vers l'intelligence artificielle.

L'intelligence artificielle va transformer profondément les modèles économiques, les processus métier et les attentes des clients. Tous les secteurs sont concernés, le retail la santé, l'industrie, les services publics ou encore la finance. Pour les entreprises, il ne s'agit plus de tester l'IA, mais d'en faire un levier stratégique, au service de cas d'usage concrets. Pour l'automatisation de tâches répétitives, la personnalisation client, l'anticipation des risques, ou encore l'amélioration de la performance opérationnelle.

Dans le secteur public, l'IA est aussi mobilisée pour fluidifier l'accès aux services, mieux gérer les ressources ou renforcer la cybersécurité. Dans ce domaine le Gartner met en lumière des leviers les dynamiques technologiques clés qui redéfinissent les priorités des DSI. L'intelligence artificielle, omniprésente, s'impose comme moteur d'innovation, mais elle doit être intégrée avec méthode et vigilance. La sécurité, la durabilité, et l'agilité technologique deviennent également des piliers stratégiques incontournables.

Mais intégrer l'IA n'est pas qu'un débat technologique et ne doit pas se faire au détriment de l'engagement humain. L'enjeu est de combiner performance individuelle, innovation et bien-être au travail. Notre offre d'accompagnement tiendra compte également de l'intégration de ces leviers :

- Passer à l'action sur les projets IA pour rester compétitif.
- Investir dans les fondations technologiques et data.
- Aligner les décideurs autour d'une vision RH commune IA + Talents.
- Développer l'agilité organisationnelle entre humains et IA.
- Renforcer le rôle des collaborateurs, dans un modèle humainement recentré.

L'intelligence artificielle représente une opportunité majeure d'innovation et de performance. Cependant, nombre d'organisations manquent encore de vision claire, de stratégie structurée ou d'outillage adapté pour en faire un levier de transformation concret. L'enjeu est de passer d'un engouement technologique à une implémentation pragmatique, maîtrisée et progressive.



2. ATTENDUS DES CLIENTS

Attendu des clients : Cas d'usage, intégration, gouvernance. Ce que les entreprises attendent de l'IA.

Les organisations expriment un besoin croissant de clarté, de structuration et d'accompagnement sur les sujets liés IA. Elles se posent les questions suivantes : Par où commencer ? Quelle technologie choisir ? Quel retour sur investissement espérer ?

Nous avons observé des attentes fortes sur l'identification de cas d'usage réalistes, immédiatement utiles. Mais comment implémenter une solution IA répondant à un cas d'usage précis sans une intégration transverse dans les systèmes d'information existants, sans un accompagnement humain du changement, sans maîtrise des enjeux juridiques, éthiques et de cybersécurité.

Ces attentes se retrouvent aussi bien chez les ETI industrielles en phase de digitalisation que dans les collectivités locales souhaitant moderniser leur relation avec les usagers. Nos échanges avec de nombreuses entreprises révèlent des besoins récurrents sur les difficultés qu'elles peuvent avoir à identifier les bons cas d'usage, par manque de structuration des données, d'une faible lisibilité de l'offre technologique, par crainte des impacts sociaux, ou encore par risques de silos entre métiers et IT.

3. PROPOSITION DE NOTRE OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT

En tant que cabinet de conseil agnostique, nous n'avons aucun lien privilégié avec une technologie ou un éditeur particulier. Notre valeur réside dans notre capacité à écouter, structurer et orienter de manière neutre et stratégique.

Nous intervenons comme tiers de confiance pour aider nos clients à choisir les bons outils, les bonnes briques technologiques et à bâtir une architecture IA sur mesure, scalable et sécurisée. Notre force est de transformer des enjeux métiers en cas d'usage IA concrets, avec une vision orientée impact, déploiement rapide et pilotage ROI. Nous travaillons avec les meilleurs spécialistes, intégrateurs ou éditeurs selon le besoin identifié, sans engagement exclusif.

4. RÔLE DU CABINET DE CONSEIL

JLC Consulting intervient exclusivement en qualité de cabinet de conseil. Nous n'intégrons pas de solutions techniques, mais accompagnons nos clients dans la réflexion stratégique, le cadrage des besoins et le choix des technologies les plus adaptées à leur contexte.

Nous sommes particulièrement présents dans une étape clé du projet IA, l'aide à la sélection des technologies et plateformes en fonction des cas d'usage identifiés, de la maturité de l'organisation, et des impacts attendus.

Notre connaissance fine de l'écosystème technologique IA permet de garantir un choix éclairé, durable et opérationnel.

Le rôle structurant du cabinet de conseil dans les projets IA, dans un environnement où les technologies d'intelligence artificielle évoluent rapidement, devient central pour aider les entreprises à naviguer avec clarté et efficacité. Le baromètre Bpifrance / EY révèle que si l'intérêt des entreprises pour l'IA est réel, la mise en œuvre reste souvent freinée par un manque de structuration des démarches. Le cabinet agit alors comme chef d'orchestre stratégique, capable de transformer l'intention en action.

Selon le rapport de France Stratégie, l'IA ne se limite pas à une transformation technologique, elle touche aux organisations, aux compétences et aux modèles de gouvernance. Le cabinet de conseil apporte ici une lecture transverse, intégrant les volets humains, opérationnels et éthiques du changement.

La CNIL rappelle quant à elle l'impératif de conformité, de transparence et de respect des données personnelles. Le cabinet accompagne ses clients dans une intégration responsable, conforme aux cadres réglementaires et aux exigences sociétales.

Les études McKinsey et IDC insistent enfin sur la capacité à sortir du « POC » pour déployer à l'échelle des cas d'usage à fort impact.

JLC Consulting est en mesure de prioriser ces cas d'usage, d'évaluer leur ROI, et de sécuriser leur déploiement via des choix technologiques agnostiques et pertinents.

En somme, le cabinet joue un rôle de tiers de confiance, de facilitateur et de traducteur entre les enjeux métiers, les innovations technologiques et les réalités opérationnelles. Il garantit une trajectoire d'intégration de l'IA cohérente, pragmatique et durable.



LES VALEURS DE L'ÉQUIPE PROJET DE JLC CONSULTING

Un accompagnement alliant **vision stratégique** et
mise en œuvre opérationnelle



Une utilisation des **méthodes agiles** (Scrum, Kanban)



Une mobilisation des **experts qualifiés, adaptés**
aux spécificités de chaque projet



Des **recommandations d'éditeurs** neutres et sur mesure



Une mise en place de solutions digitales axées
sur la performance et le **ROI**



Une expertise approfondie des **enjeux propres à chaque
secteur** (banque, assurance, mutuelle, industrie, retail, etc.)



Une **veille technologique constante**, alliée à une maîtrise
des réalités opérationnelles



5. NOTRE APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

Le diagnostic IA est une étape structurante de notre offre de service. Avant d'intégrer l'intelligence artificielle dans les activités de votre entreprise, comprendre où vous en êtes dans votre transformation numérique est une condition essentielle pour avancer efficacement. Chez JLC Consulting, nous proposons un diagnostic structuré en sept volets pour poser les bases d'une stratégie IA efficace, réaliste et adaptée à vos enjeux.

1

PHASE

Audit de la Data

L'IA repose sur la qualité des données. Nous évaluons la quantité, la fiabilité, l'accessibilité et la conformité de vos données (Sources, Qualité, Gouvernance, RGPD) afin de garantir leur capacité à alimenter des solutions IA robustes et performantes.

2

PHASE

Audit des processus
métier

Nous cartographions vos processus afin d'identifier ceux pouvant être automatisés ou optimisés par l'IA, dans une logique de performance et de valeur ajoutée métier mesurable.

3

PHASE

Audit des outils et
infrastructures

Nous analysons la compatibilité de votre système d'information (ERP, CRM, bases de données, etc.) avec les technologies IA, et formulons les recommandations nécessaires pour faciliter leur intégration technique.

4

PHASE

Audit des compétences

L'intégration de l'IA repose sur une équipe interfonctionnelle (Data, IT, métiers). Nous évaluons les ressources internes existantes et identifions les compétences à renforcer via le recrutement, la formation ou l'intervention de partenaires externes.

5

PHASE

Culture d'entreprise et AI readiness

Nous mesurons la maturité organisationnelle face à l'IA. La perception, le niveau d'adhésion, les freins internes. Cela permet de préparer efficacement les conditions de réussite du projet IA.

6

PHASE

Identification et priorisation des cas d'usage

Nous vous aidons à identifier des cas d'usage concrets, à fort potentiel de ROI, afin de démarrer dans une logique opérationnelle. La priorisation repose sur leur faisabilité technique, leur impact, et les ressources nécessaires.

7

PHASE

Budget et retour sur investissement

Nous construisons avec vous une vision claire et réaliste des coûts liés au projet IA. Solutions technologiques, infrastructures, intégration, main d'œuvre, formation, maintenance. Cette évaluation permet de bâtir un modèle coût-bénéfice solide et durable, incluant des KPI's.

6. PÉRIMÈTRE DE L'OFFRE ET LIVRABLES

Cartographie des opportunités

Nous réalisons une évaluation structurée à travers une analyse des processus, des données disponibles, et de votre écosystème technologique. Cette étape permet de dresser un diagnostic objectif et d'identifier les leviers de valeur concrets à activer rapidement. En parallèle, nous cartographions les cas d'usage prioritaires en croisant faisabilité, impact et alignement stratégique.

Définition de la feuille de route IA

Sur la base des priorités identifiées, nous co-construisons une feuille de route opérationnelle, structurée par paliers. Celle-ci définit les grands axes de transformation, les jalons clés, les ressources à mobiliser et les conditions de réussite. L'ambition est de faire converger enjeux métiers, innovation technologique et réalité opérationnelle dans une trajectoire réaliste et scalable.

Rédaction de cahier des charges fonctionnel et aide au choix technologique

Nous vous accompagnons dans la formalisation des besoins fonctionnels, en lien étroit avec les métiers et la DSI. L'objectif est de structurer une expression de besoin claire, exploitable par les éditeurs et intégrateurs. Nous intervenons ensuite dans l'analyse des offres et la sélection des solutions IA les plus adaptées, en conservant une posture agnostique et fondée sur des critères objectifs (Fonctionnalités, Interopérabilité, Souveraineté, Scalabilité...).

Accompagnement au pilotage du projet et conduite du changement

Nous assurons un suivi rapproché du déploiement, en coordonnant les parties prenantes, en pilotant l'exécution des chantiers, et en sécurisant les conditions de réussite. Une attention particulière est portée à l'appropriation des solutions par les utilisateurs, à travers des actions ciblées de formation, de communication et d'accompagnement terrain. Nous faisons du facteur humain un levier central de la réussite du projet IA.

7. ÉQUIPE PROJET

Notre équipe est composée de consultants en stratégie digitale, spécialistes des données, et profils experts dans l'animation de projets de transformation. Nous travaillons en étroite collaboration avec les équipes internes de nos clients.

LES RÔLES ET LES RESPONSABILITÉS :

Chef de projet IA, le coordinateur stratégique et opérationnel : Le chef de projet est le garant de la bonne exécution de l'ensemble du programme. Il orchestre le pilotage global du projet, de l'analyse des besoins à l'accompagnement post déploiement. Ses responsabilités incluent la formalisation du cahier des charges, la coordination des parties prenantes (métiers, IT, systèmes intégrateurs, éditeurs de solution, partenaires technologiques externes, ...), le respect des jalons, et l'animation du dispositif de conduite du changement. Grâce à sa double expertise, gestion de projet et IA, il est à même d'anticiper les risques, d'optimiser les arbitrages, et d'assurer une exécution fluide, conforme aux objectifs fixés.

Expert technico fonctionnel IA : Expert technico fonctionnel IA est le lien clé entre enjeux métiers et solutions technologiques. L'expert technico fonctionnel intervient au cœur de la solution, **là où la technologie rencontre les usages**. Il traduit les exigences fonctionnelles en spécifications techniques, configure les briques IA (modèles, APIs, connecteurs,...), pilote les tests fonctionnels et techniques, et assure la cohérence des workflows avec les processus métiers. Il joue un rôle essentiel dans la validation des choix d'architecture, dans la documentation des bonnes pratiques, et dans la formation des utilisateurs avancés.

UNE APPROCHE AGILE ET COLLABORATIVE

Chez JLC Consulting, nous adoptons une méthodologie agile, favorisant la réactivité et la co-construction. Les projets sont structurés autour de cycles courts, ponctués par des points d'étape réguliers (daily, revues de sprint, comités projet). Des outils de gestion collaborative types Jira, Trello, Notion, ZOHO Project, permettent un pilotage en temps réel, transparent et partagé avec nos clients. Cette approche favorise l'adhésion des équipes, réduit les zones d'incertitude, et accélère la mise en valeur des cas d'usage IA.

8. CAS D'USAGE

Les cas d'usage les plus fréquemment exprimés par les entreprises portent sur l'automatisation des processus, la relation client augmentée et l'analyse prédictive. Ces priorités illustrent des besoins transverses, mais n'épuisent pas le champ des possibles offert par l'IA, qui continue de s'étendre à de nombreux domaines métier.

Pour mieux comprendre, structurons les cas d'usage autour des grandes typologies d'intelligences artificielles et de leurs champs d'application.

IA analytique ou prédictive

But : analyser des données passées pour anticiper des comportements, des événements ou des besoins.

Technologies : machine learning supervisé, régression, clustering, réseaux de neurones.

Cas d'usage : prévision des ventes, maintenance prédictive, détection de fraude, scoring client.

IA sémantique ou NLP (Traitement du Langage Naturel)

But : comprendre, interpréter et générer du langage humain.

Technologies : NLP, ontologies, analyse sémantique, moteurs de recherche intelligents.

Cas d'usage : extraction d'informations dans des documents, assistants de support client, moteurs de recherche internes avancés.

IA agentique ou agents intelligents

But : produire du contenu original (texte, image, code, voix, etc.) à partir d'instructions.

Technologies : LLMs (GPT, Claude, Mistral), GANs, diffusion models.

Cas d'usage : génération de contenu marketing, réponses automatiques dans des assistants, génération de visuels, prototypage produit, assistants RH.

IA visuelle ou vision par ordinateur

But : analyser et interpréter des images ou vidéos.

Technologies : CNN, détection d'objets, reconnaissance faciale, OCR.

Cas d'usage : contrôle qualité en industrie, lecture de documents papier, surveillance vidéo intelligente, inventaire automatisé.

À chaque cas d'usage correspond un type d'IA, un enjeu technique, et souvent un outillage spécifique. C'est pourquoi un cabinet de conseil joue un rôle central pour aider à choisir le bon cas d'usage, évaluer la maturité des données et recommander les technos et partenaires adaptés.



EXEMPLES DE CAS D'USAGE POSSIBLES

Analyse prédictive pour la chaîne d'approvisionnement

Anticiper les besoins en stock, les variations de la demande ou les retards fournisseurs pour optimiser les achats et éviter les ruptures.

Automatisation de processus métier

Réduire le temps consacré aux tâches répétitives (saisie, validation, reporting) pour améliorer la productivité et la fiabilité.

Personnalisation des interactions client (chatbots, recommandations)

Proposer une expérience sur mesure à chaque client grâce à l'analyse des comportements et à des agents conversationnels intelligents.

Pré-sélection de CV

Gagner du temps dans le recrutement en identifiant automatiquement les profils les plus pertinents selon les critères définis.

Maintenance prédictive

Prévoir les pannes ou dysfonctionnements d'équipements en analysant les données en temps réel, pour intervenir avant l'incident.

Détection des fraudes

Identifier des comportements anormaux ou suspects dans les données comptables ou transactionnelles afin de sécuriser les opérations.



ACCÉLÉREZ VOTRE TRANSFORMATION DIGITALE AVEC UN PARTENAIRE ENGAGÉ

Contactez-nous dès aujourd'hui pour découvrir des solutions conçues pour répondre à vos enjeux!



jean-luc.cervera@jlcconsulting.eu



www.jlcconsulting.eu

