



Offre d'accompagnement

TRANSFORMATION AGILE



SOMMAIRE

1

Contexte et enjeux

2

Attendus des clients

3

**Proposition de valeur
de l'offre**

4

Rôle du cabinet

5

**Notre approche
méthodologique**

6

**Périmètre de l'offre
et livrables**

7

L'équipe projet

8

Cas d'usages

1. CONTEXTE ET ENJEUX

L'agilité est bien plus qu'une méthodologie : c'est un état d'esprit et un ensemble de pratiques qui permettent aux organisations de concevoir, développer et délivrer des produits numériques de manière itérative, collaborative et centrée sur la valeur. Elle repose sur des principes clés tels que la livraison fréquente de valeur, l'adaptation rapide aux changements, l'amélioration continue et la collaboration étroite entre les équipes métiers et IT.

Au cœur de cette approche se trouve le Product Owner (PO), rôle stratégique qui assure le lien entre les besoins métiers, les utilisateurs et l'équipe de développement. Le PO définit la vision du produit, priorise le backlog, clarifie les exigences et veille à ce que chaque fonctionnalité livrée maximise la valeur pour l'entreprise et l'expérience utilisateur.

Dans de nombreuses organisations, l'absence d'un PO expérimenté ou d'une structure agile claire conduit à des projets mal priorisés, des retards de livraison et une faible satisfaction utilisateur.

Différents frameworks et pratiques agiles peuvent être mis en œuvre selon le contexte et les objectifs de l'organisation :

- Scrum : pour organiser le travail en itérations courtes, avec des sprints, des revues et des rétrospectives régulières.
- Kanban : pour visualiser le flux de travail, limiter les tâches en cours et fluidifier la production.
- SAFe (Scaled Agile Framework) : pour déployer l'agilité à l'échelle des organisations plus grandes ou fonctionnant avec plusieurs équipes.
- Lean Product Management : pour prioriser les fonctionnalités à forte valeur, expérimenter rapidement et réduire le gaspillage.

Notre approche combine ces méthodes pour adapter l'agilité au contexte spécifique de chaque client, qu'il s'agisse d'une PME souhaitant structurer ses équipes produit ou d'une grande entreprise cherchant à transformer sa culture et ses processus.

L'agilité permet ainsi de réduire les cycles de développement, de répondre plus rapidement aux besoins des utilisateurs, et d'assurer un alignement constant entre la stratégie métier et la production IT. Elle favorise la transparence, la collaboration et la responsabilisation des équipes, tout en permettant à l'organisation de mesurer et d'optimiser la valeur réellement délivrée.

Notre offre vise à accompagner les entreprises dans cette transformation, en mettant en place des pratiques agiles concrètes, un pilotage efficace par le Product Owner et des outils permettant de suivre la valeur délivrée. L'objectif est de passer d'un mode projet réactif et fragmenté à une approche agile efficace, mesurable et durable, capable de soutenir l'innovation et la croissance sur le long terme.

2. ATTENDUS DES CLIENTS

Dans un environnement numérique en constante mutation, nos clients attendent de l'agilité bien plus qu'une méthodologie : ils recherchent une transformation de leur manière de travailler, qui leur permette de répondre rapidement aux besoins des utilisateurs, de maximiser la valeur de leurs projets et de renforcer la performance globale de leurs équipes.

Cette ambition se décline en plusieurs dimensions opérationnelles où nos clients attendent un soutien fort et des résultats tangibles :

1. Prioriser la valeur et accélérer les projets

Les clients veulent s'assurer que chaque initiative est pertinente et produit un impact mesurable. L'attente dépasse la simple gestion de backlog : il s'agit de structurer les projets pour délivrer rapidement des fonctionnalités réellement utiles, de définir des MVP efficaces et de hiérarchiser les actions en fonction de leur valeur business et utilisateur. Ils cherchent à réduire le gaspillage et les retards, tout en ayant une visibilité claire sur l'avancement et le retour sur investissement de leurs projets.

2. Renforcer la collaboration et l'alignement organisationnel

L'agilité ne fonctionne que si les équipes métiers, IT et direction partagent une vision commune. Nos clients attendent un accompagnement qui facilite la communication, clarifie les rôles et instaure des rituels et pratiques opérationnelles efficaces. Ils souhaitent des équipes capables de coconstruire, de prendre des décisions rapides et éclairées et de travailler de manière fluide malgré la complexité des projets ou la multiplicité des parties prenantes.

3. Développer une culture agile

Au-delà des outils et processus, nos clients veulent que l'agilité devienne un levier stratégique et culturel. Ils recherchent un accompagnement qui transforme les modes de gouvernance, responsabilise les équipes et développe des leaders capables de soutenir l'adoption de l'agilité à long terme. La formation des Product Owners, Scrum Masters et équipes métier est essentielle pour garantir que les bonnes pratiques soient intégrées et pérennes.

4. Améliorer l'expérience utilisateur

Les clients attendent que l'agilité serve directement la satisfaction de leurs utilisateurs finaux. L'objectif est de mettre en place des processus qui garantissent que les besoins des utilisateurs soient compris et intégrés en continu. Cela permet de livrer des produits et services numériques plus pertinents tout en réduisant les risques d'erreurs et les coûts liés aux corrections tardives.

5. Assurer un suivi durable et une amélioration continue

Enfin, nos clients souhaitent un accompagnement qui ne s'arrête pas à la mise en œuvre initiale. Ils attendent la mise en place d'indicateurs pertinents, de tableaux de bord de performance et de routines d'amélioration continue pour que l'agilité devienne une pratique intégrée et évolutive. L'objectif est de garantir que les bénéfices obtenus soient durables, reproductibles et adaptés aux évolutions futures de l'organisation et du marché.

En résumé, nos clients ne cherchent pas seulement à adopter des pratiques agiles : ils veulent transformer profondément leur organisation pour livrer plus vite, collaborer plus efficacement, maximiser la valeur pour l'utilisateur et pérenniser une culture d'amélioration continue. Ils attendent un accompagnement pragmatique, concret et stratégique, capable de produire des résultats visibles tout en construisant une organisation résiliente et orientée valeur.

3. PROPOSITION DE VALEUR DE L'OFFRE AGILITÉ

Notre offre Agilité et Product Ownership propose une approche pragmatique et opérationnelle qui permet à nos clients de transformer leurs pratiques de gestion de projets et de Product Ownership en un moteur de création de valeur. L'objectif est de passer d'une organisation réactive et fragmentée à des équipes autonomes, alignées et capables de livrer rapidement des produits et services à forte valeur ajoutée.

Adapter et personnaliser l'approche à chaque étape de son implémentation

Contrairement aux approches théoriques ou standardisées, nous adaptons les méthodes agiles au contexte spécifique de chaque client. Nous accompagnons vos équipes à chaque étape : structuration du backlog, définition des MVP, priorisation des fonctionnalités, suivi des itérations et feedback utilisateur. L'objectif est de garantir une mise en œuvre rapide et mesurable, avec un impact concret sur la valeur délivrée et la satisfaction des utilisateurs.

Maximiser la valeur business et l'efficacité des équipes

Notre approche aide les clients à prioriser les initiatives les plus stratégiques et à concentrer les efforts là où ils génèrent le plus de valeur. Grâce à des KPIs adaptés, à l'analyse d'usage et à des tableaux de bord orientés valeur, nous assurons que chaque livraison est évaluée en fonction de son apport concret pour les utilisateurs et l'entreprise. L'objectif est de garantir que les investissements produits se traduisent par des résultats visibles, mesurables et alignés sur les priorités stratégiques.

Développer la collaboration et l'alignement organisationnel

Nous favorisons une communication fluide entre métiers, IT et direction, pour que tous les acteurs partagent une vision commune et travaillent de manière cohérente. L'accompagnement comprend la clarification des rôles et responsabilités de chacun, la mise en place de rituels agiles efficaces et le coaching des Product Owners et Scrum Masters.

Intégrer durablement l'agilité et accompagner la montée en compétences

Au-delà de la mise en œuvre immédiate, nous aidons nos clients à intégrer l'agilité dans la culture de l'entreprise. Cela inclut la formation des équipes, l'adoption de standards et de processus internes et la création de routines d'amélioration continue. L'objectif est que l'agilité devienne une compétence pérenne, capable de soutenir la croissance, l'innovation et l'adaptabilité à long terme.

En résumé, notre offre Agilité et Product Ownership permet à nos clients de livrer plus vite, créer plus de valeur, renforcer l'engagement des équipes et pérenniser une culture agile, transformant ainsi les pratiques de Product Ownership et la gestion de projets en un véritable levier stratégique et opérationnel.

4. RÔLE DU CABINET

Le rôle d'un cabinet de conseil sur l'offre Agilité et Product Ownership est d'accompagner la transformation agile en leur apportant une expertise opérationnelle et des méthodes adaptées à leur contexte. L'objectif est d'assurer la réussite du projet à la fois sur le plan stratégique, opérationnel et humain.

Nous intervenons sur la structuration des processus (backlog, rituels, gouvernance produit), sur l'accompagnement des équipes (PO, Scrum Masters, métiers, IT) et sur la mise en place d'outils de pilotage clairs et mesurables.

L'objectif n'est pas seulement de « faire de l'agile », mais d'ancrer des pratiques qui améliorent réellement la collaboration, accélèrent la livraison de valeur et renforcent la capacité d'adaptation de l'organisation. Nous jouons un rôle de facilitateur, de coach et de garant de la cohérence, tout en veillant à ce que les équipes montent en compétences pour gagner rapidement en autonomie.

ADAPTER L'AGILITÉ AU CONTEXTE DE L'ORGANISATION

Chaque organisation a sa culture, ses contraintes et son niveau de maturité. Le rôle du cabinet est d'adapter les frameworks agiles (Scrum, SAFe, Kanban, Lean, etc.) pour construire, avec les équipes, un modèle sur mesure aligné sur les enjeux stratégiques et la réalité opérationnelle.

STRUCTURER LA GOUVERNANCE ET SÉCURISER LA TRANSFORMATION

Nous clarifions les rôles et responsabilités (Product Owner, Scrum Master, sponsors, équipes métiers/IT) et mettons en place une gouvernance adaptée. Cette structuration permet d'éviter les écueils fréquents (perte de vision, dette technique, démotivation) et d'ancrer une dynamique collective où les décisions sont claires et la valeur business correctement identifiée et priorisée.





ACCOMPAGNER ET FAIRE MONTER EN COMPÉTENCE LES ÉQUIPES

Au-delà des méthodes, l'agilité repose sur les personnes qui la portent. Le cabinet agit comme partenaire de proximité des équipes, à travers du coaching, de la formation et du mentorat des rôles clés. Nous facilitons l'appropriation des pratiques, levons les blocages et favorisons la montée en autonomie progressive.

PLACER LA VALEUR ET L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR AU CŒUR

L'agilité n'a de sens que si elle a un impact tangible. Nous aidons les organisations à mieux prioriser, tester rapidement et intégrer des retours continus des utilisateurs. L'objectif est de livrer des solutions réellement utiles et adaptées, qui créent de la valeur mesurable, renforcent la satisfaction client et offrent un avantage concurrentiel.

ANCER DURABLEMENT UNE CULTURE AGILE

Enfin, nous accompagnons les organisations dans l'évolution de leur culture managériale et de leurs modes de collaboration. Cela passe par la transparence, la responsabilisation et l'amélioration continue. Grâce à la mise en place de rituels, de communautés de pratique et de tableaux de bord de suivi, nous garantissons que l'agilité s'inscrive dans la durée comme un véritable levier de performance, d'innovation et d'engagement.



5. NOTRE APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

1

PHASE

Diagnostic de l'organisation et des pratiques actuelles

Objectif : Comprendre la maturité agile de l'organisation, identifier les forces et les points de friction et établir une base pour la transformation.

- Analyse des processus existants, des outils et de l'organisation des équipes.
- Entretiens avec les parties prenantes (direction, équipes métiers et IT) pour comprendre les priorités, les attentes et les freins.
- Évaluation de la maturité agile de l'organisation et identification des axes d'amélioration.

Livrables : Rapport de diagnostic avec recommandations initiales et roadmap de transformation

2

PHASE

1. Structuration et optimisation du Product Management

Objectif : Assurer que les projets sont priorisés selon la valeur business et les besoins utilisateurs et que le rôle de Product Owner est clairement défini et efficace.

- Définition ou optimisation du backlog produit et des MVP.
- Clarification des rôles et responsabilités au sein des équipes.
- Mise en place de processus pour la priorisation continue et la planification des sprints.

Livrables : Backlog structuré, stratégie de priorisation, guide des rôles et responsabilités (RACI).

3

PHASE

1. Mise en œuvre opérationnelle et coaching des équipes

Objectif : Accompagner les équipes dans l'adoption des pratiques agiles et garantir l'application concrète des méthodes.

- Mise en place et animation des cérémonies agiles.
- Coaching des Product Owners, Scrum Masters et équipes métier/IT.
- Support à la résolution des blocages et adaptation continue des pratiques.

Livrables : Guide opérationnel des pratiques agiles, feedbacks et recommandations pour chaque sprint.

4

PHASE

1. Suivi de la valeur et amélioration continue

Objectif : Mesurer l'impact des pratiques mises en place et favoriser l'amélioration continue.

- Mise en place de KPIs adaptés pour suivre la valeur délivrée, la productivité et la satisfaction des utilisateurs.
- Création de tableaux de bord pour le suivi des projets et la prise de décision éclairée.
- Révisions régulières et ajustements des méthodes pour pérenniser l'agilité.

Livrables : Tableau de bord KPIs

6. PÉRIMÈTRE DE L'OFFRE ET LIVRABLES

A. LE PÉRIMÈTRE

Notre offre couvre l'ensemble du cycle de transformation agile, depuis l'évaluation initiale jusqu'à l'ancrage durable des pratiques. Elle s'adresse aussi bien aux organisations qui débutent dans l'agilité qu'à celles souhaitant renforcer, adapter ou harmoniser leurs pratiques existantes.

Elle débute par un diagnostic de la maturité agile et une analyse des pratiques en place, afin d'identifier les points de force mais aussi les axes d'amélioration. À partir de ce cadrage, nous aidons à structurer le Product Management en clarifiant les rôles, en organisant les backlogs, en définissant les MVP et en alignant les priorités sur les objectifs stratégiques de l'organisation.

L'accompagnement ne se limite pas à la définition. Il s'inscrit également dans l'exécution au quotidien, avec la mise en place et l'animation des cérémonies agiles, le coaching des Product Owners, Scrum Masters et équipes, et un appui opérationnel pour lever les blocages et adapter les pratiques. Nous veillons par ailleurs à instaurer des mécanismes de pilotage et de suivi de la valeur grâce à des indicateurs clairs et des tableaux de bord, qui permettent de mesurer les progrès, d'évaluer l'impact et d'éclairer la prise de décision.

Enfin, nous plaçons la montée en compétences au cœur de notre démarche. Par des formations, des ateliers pratiques et un transfert progressif de savoir-faire, nous assurons que les équipes deviennent progressivement autonomes et capables de faire évoluer leurs pratiques dans la durée.

Cette approche peut être déployée au niveau d'une équipe, d'un produit, d'un portefeuille de projets ou bien à l'échelle de l'organisation entière, selon les besoins et le niveau de maturité.

B. LES LIVRABLES

RAPPORT DE DIAGNOSTIC

Document détaillé présentant l'évaluation de la maturité agile de l'organisation, les points forts, les points de friction et les écarts observés. Sert de base pour définir la transformation, les recommandations et la roadmap.

RECOMMANDATIONS INITIALES

Ensemble de préconisations concrètes pour améliorer les pratiques actuelles, adaptées au contexte et aux priorités de l'organisation.

ROADMAP DE TRANSFORMATION

Feuille de route structurée sur plusieurs mois, intégrant les étapes, jalons et priorités pour conduire la transformation agile de façon itérative et mesurable.

BACKLOG STRUCTURÉ

Backlog produit clair, priorisé et aligné sur la valeur business et les besoins utilisateurs.

STRATÉGIE DE PRIORISATION

Méthodologie et outils permettant de prioriser en continu les initiatives en fonction de leur impact business, utilisateur et technique.

RACI

Référentiel précisant les rôles et responsabilités de chaque acteur du dispositif agile (PO, SM, équipe, direction), pour assurer clarté et alignement.

GUIDE OPÉRATIONNEL

Support pratique décrivant les méthodes, rituels et outils mis en place adaptés à l'organisation, afin d'assurer la cohérence et la reproductibilité des pratiques.

PLAN DE SUIVI ET RECOMMANDATIONS D'ÉVOLUTION

Dispositif de monitoring détaillant les points de contrôle, la fréquence de suivi et les modalités de pilotage de la transformation.

7. ÉQUIPE PROJET

Le projet est piloté et accompagné par un consultant spécialisé en Agilité et Product Ownership, garant de la démarche et de sa cohérence tout au long du processus.

- **Rôle principal :**

Le consultant assure le cadrage initial, la structuration des processus agiles et le suivi opérationnel de leur mise en œuvre. Il intervient comme facilitateur et coach, en accompagnant les équipes dans l'appropriation des méthodes et en veillant à ce que les pratiques adoptées soient alignées sur les objectifs stratégiques de l'organisation.

- **Responsabilités :**

- Réaliser le diagnostic de la maturité agile et identifier les axes prioritaires d'amélioration.
- Concevoir et structurer les backlogs, MVP et processus de priorisation.
- Animer ou coanimer les cérémonies agiles et instaurer une gouvernance adaptée.
- Assurer un coaching de proximité auprès des Product Owners, Scrum Masters et équipes.
- Suivre les résultats via des indicateurs clairs et proposer des ajustements continus.

L'accompagnement repose sur une approche pragmatique et personnalisée, avec un double objectif : accélérer la transformation agile et rendre les équipes autonomes dans la maîtrise et la pérennisation de leurs pratiques.

8. CAS D'USAGE



TRANSFORMATION AGILE D'UNE ÉQUIPE PRODUIT DANS UN ENVIRONNEMENT POLITIQUE ET COMPLEXE

CONTEXTE

Le produit accompagné est un service public permettant aux consommateurs de signaler facilement des problèmes de consommation rencontrés avec des entreprises (pratiques commerciales abusives, défauts de conformité, intoxication alimentaire, problème de qualité...).

L'équipe produit initiale était composée de développeurs et d'un chef de projet, avec un fonctionnement très hiérarchique et une forte visibilité politique. L'équipe fonctionnait avec des demandes descendantes rarement challengées et déconnectées des besoins réels des utilisateurs. Le produit, après une phase de lancement réussie, atteignait un plafond de verre : faible vision long terme, absence de KPIs pertinents, features développées sans analyse ni tests et peu de rituels d'équipe. Cette situation limitait l'évolution du produit et fragilisait sa crédibilité auprès des sponsors et décideurs.

OBJECTIFS

- 1 Recentrer le produit sur les besoins réels des utilisateurs et améliorer l'expérience globale.
- 2 Introduire une culture agile dans une équipe peu familière de ces pratiques.
- 3 Mettre en place des outils de pilotage (KPIs, OKRs, suivi d'impact) pour sortir des vanity metrics.
- 4 Renforcer la transparence et la collaboration entre l'équipe produit, les décideurs et les sponsors.
- 5 Pérenniser la démarche par de nouvelles pratiques, outils et recrutements adaptés.



RÔLE DU CABINET :

Le cabinet a accompagné la transformation sur deux ans, avec une équipe composée de 3 développeurs fullstack pour le site web, le dashboard pro et le dashboard métiers et 1 développeur mobile, soit l'équivalent de 2,5 ETP (~450 jours-hommes par an).

Au-delà de l'introduction progressive des rituels (daily, démonstrations, rétrospectives), le rôle a consisté à impulser un véritable changement de paradigme : passer d'un mode de fonctionnement politique et descendant à une approche centrée sur l'utilisateur et data driven. Cela s'est traduit par la remise des besoins réels au cœur du processus de développement et par la systématisation de la mesure d'impact, afin que chaque évolution du produit soit guidée par la valeur créée plutôt que par de simples demandes hiérarchiques.

Un travail de fond a été mené pour intégrer les utilisateurs à chaque étape : ateliers de recueil de besoins, création de personas, tests réguliers des développements et suivi des usages. L'accompagnement a aussi porté sur la mise en place de standards de mesure (KPIs, suivi d'impact court/moyen/long terme) et sur l'abandon des vanity metrics.

Enfin, une démarche culturelle a été initiée : sensibilisation des sponsors et managers à la valeur de l'agilité, inclusion des décideurs et développeurs dans des réunions stratégiques et recrutement de nouveaux profils pour consolider l'équipe et inscrire la transformation dans la durée.

RÉSULTATS OBTENUS :

La mission a permis à l'équipe de basculer d'un mode de fonctionnement politique et descendant à une approche centrée sur l'utilisateur, mesurable et collaborative. Le produit a retrouvé une trajectoire de croissance, grâce à des features mieux ciblées, systématiquement testées et alignées sur les besoins réels. Les sponsors ont gagné en visibilité et en confiance dans le pilotage, grâce à des indicateurs clairs et des résultats concrets et régulièrement partagés.

Par ailleurs, l'équipe plus autonome et responsabilisée, a adopté une culture d'amélioration continue qui a renforcé son engagement et sa cohésion.

Cette transformation a permis non seulement d'améliorer la qualité et l'impact du produit, mais aussi de repositionner l'organisation comme innovante, transparente et tournée vers la création de valeur durable.



L'impact a été mesurable sur l'ensemble des dimensions du produit :

- Croissance du nombre de visites avec transformation : près de 800 000 en 2 ans, soit presque +280 % d'augmentation du rythme par rapport aux 4 années précédentes.
- Croissance du nombre d'utilisateurs : Plus de 15000 nouveaux utilisateurs par trimestre soit +67 % par rapport à 2022.
- Accessibilité : 99,8 % de conformité RGAA faisant de ce produit le 2^e site public le plus accessible en France.
- Qualité technique :
 - aucune faille de sécurité détectée lors de l'audit 2024
 - mise en place d'outils d'aide au débogage
- Satisfaction utilisateur :
 - 4,6/5 sur Google Play Store
 - 93 % de satisfaction sur Services Publics +
 - Près de 3000 tickets traités par mois par le support utilisateurs avec un délai moyen de réponse de 10h
 - Une quarantaine d'ateliers utilisateurs organisés en 2024.



ACCÉLÉREZ VOTRE TRANSFORMATION DIGITALE AVEC UN PARTENAIRE ENGAGÉ

Contactez-nous dès aujourd'hui pour découvrir des solutions conçues pour répondre à vos enjeux!



aline.gauthier@jlcconsulting.eu



www.jlcconsulting.eu

